

ABSTRAK

Rizki Adythia Erjon : Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*
dan Kepemilikan Manajerial Terhadap
(2016/16059015) Pengungkapan Corporate Social
Responsibility(CSR) Pada Perusahaan Yang
Terindeks Di SRI-KEHATI
Dosen Pembimbing : Dr. Rosyeni Rasyid, SE, ME

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan manajerial kepemilikan atas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terindeks di SRI-KEHATI. Selain itu juga akan digunakan variabel kontrol yaitu ukuran dan umur perusahaan

Studi ini merupakan studi kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan terindeks di perusahaan SRI-KEHATI. Sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dimana menentukan sampel berdasarkan kriteria dan terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI untuk 7 orang tahun berturut-turut dari tahun 2012-2018, sehingga jumlah sampel bisa sebanyak 15 perusahaan dengan 105 observasi untuk setiap variabel. Metode analisis yang digunakan adalah berganda regresi menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan pengaruh, kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Koefisien. Nilai determinasi 14,3% sedangkan 85,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Manajerial