

## ABSTRAK

**Reza Irsyaddillah, (2015/15059158) : Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, dan *Travel Motivation* terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Lubang Mbah Soero.**

**Pembimbing : Okki Trinanda, SE, MM.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Lubang Mbah Soero, (2) Pengaruh *Travel Motivation* terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Lubang Mbah Soero.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh seluruh Wisatawan yang sudah pernah mengunjungi objek wisata Situs Lubang Mbah Soero yang jumlahnya tidak diketahui. metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 160 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Lubang Mbah Soero, dan (2) *Travel Motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap *Revisit Intention* pada Objek Wisata Lubang Mbah Soero.

**Kata Kunci : *Revisit Intention, Electronic Word of Mouth, Travel Motivation.***