

## ABSTRAK

**Masrida** : **Strategi Komunikasi Pemasaran Badan Urusan Logistik (BULOG) Divre Sumbar dalam Penjualan Beras Komersil di Kota Padang**  
**NIM** : **16134057**  
**Pembimbing** : **Firman, SE, M.Sc**

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti strategi komunikasi pemasaran Badan Urusan Logistik (BULOG) dalam penjualan beras komersil di Kota Padang. BULOG merupakan lembaga pemerintah yang dibuat dengan tujuan untuk mewujudkan kedaulatan pangan masyarakat. BULOG juga memiliki fungsi komersial yang perlu diteliti karena keterbatasannya menggunakan media promosi dalam melakukan penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan survey lapangan. Penulis mengumpulkan data langsung dari BULOG Divre Sumbar. Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang strategi komunikasi pemasaran Badan Urusan Logistik (BULOG) dalam penjualan beras komersial di Kota Padang. Strategi yang digunakan antara lain *Direct Marketing*, *Public Relation*, *Word Of Mouth*. Berdasarkan ketiga strategi yang digunakan, *Direct Marketing* merupakan strategi yang paling banyak digunakan dalam melakukan penjualan beras komersil.

**Kata Kunci** : *Direct Marketing, Public Relations, Word Of Mouth*