

## ABSTRAK

**Judul** : Analisis Promosi Produk Tabungan Puroku Pada PT. BPR Lubuk Raya Mandiri Padang  
**NIM** : 16134043  
**Pembimbing** : Dr. Syahrizal, SE, M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti Analisis Promosi Produk Tabungan Puroku Pada PT. BPR Lubuk Raya Mandiri Padang. Penelitian ini dilakukan di BPR Lubuk Raya Mandiri Padang. BPR merupakan lembaga keuangan Bank yang menerima simpanan hanya dalam bentuk deposito berjangka, tabungan dan bentuk lainnya yang dipersamakan dan menyalurkan dana sebagai usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan survey lapangan. Penulis mengumpulkan data langsung dari BPR Lubuk Raya Mandiri. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, peneliti melakukan pengolahan sehingga akhirnya diperoleh hasil. Berdasarkan hasil yang diperoleh tersebut peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang Analisis Promosi Produk Tabungan Puroku Pada PT. BPR Lubuk Raya Mandiri Padang.

Berdasarkan pengolahan data diperoleh tiga promosi yang diterapkan di BPR Lubuk Raya Mandiri Padang. Promosi yang digunakan antara lain adalah promosi secara perseorangan atau sering disebut dengan *personal selling* dan secara *word of mouth* yaitu dari mulut ke mulut. Sedangkan promosi yang tidak langsung dilakukan dengan menggunakan promosi penjualan seperti kalender.

**Kata Kunci** : *Personal Selling, Word of mouth, promosi secara tidak langsung*