

ABSTRAK

Judul : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Ulekbulu *Clothing* Kota Padang
Pembimbing : Whyosi Septrizola S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Ulekbulu *Clothing* Kota Padang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Peneliti melakukan wawancara langsung kepada pihak toko tentang bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Ulekbulu *Clothing* Kota Padang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh hasil bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Ulekbulu *Clothing* Kota Padang, yaitu: 1) Memilih pasar dengan menargetkan penjualan kepada kalangan remaja dan dewasa; 2) Strategi produk dengan memperhatikan penampilan produk dan kualitas bahan produk. Selain itu, untuk meningkatkan penjualan Ulekbulu *Clothing* Kota Padang juga memperhatikan STP, yaitu: 1) Segmentasi demografis, segmentasi geografis, dan segmentasi psikologis. 2) *Targeting* dengan mengevaluasi segmen pasar, memilih segmen pasar sasaran, dan memilih strategi penetapan sasaran. 3) *Positioning* berdasarkan atribut, *positioning* berdasarkan harga dan kualitas, dan *positioning* berdasarkan pesaing.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran.