

ABSTRAK

Angga Astrivo, (2015/15059069): Pengaruh *Environmental Attitude, Environmental Knowledge, Perceived Seriousness of Environmental Problems* dan *Green Purchase Intention* terhadap *Green Purchase Behaviour* (Studi Kasus pada Konsumen Teh Kotak di Kota Padang)

Pembimbing : Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh antara *environmental attitude, environmental knowledge, perceived seriousness of environmental problems* dan *green purchase intention* pada *green purchase behavior*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kota Padang yang menggunakan produk Teh Kotak. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel pada penelitian ini adalah 240.

Penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Environmental attitude* berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*, (2) *Environmental attitude* berpengaruh tidak signifikan terhadap *green purchasing behaviour*, (3) *Environmental knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*, (4) *Environmental knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *green purchasing behaviour*, (5) *Perceived seriousness of environmental problems* berpengaruh signifikan terhadap *green purchase behaviour*, (6) *Green purchase intention* berpengaruh signifikan terhadap *green purchasing behaviour*, (7) *Environmental attitude* berpengaruh signifikan terhadap *green purchasing behaviour* melalui *green purchase intention* dan (8) *Environmental knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *green purchasing behaviour* melalui *green purchase intention*.

Jadi, *environmental attitude, environmental knowledge, perceived seriousness of environmental problems and green purchase intention* berpengaruh signifikan terhadap *green purchase behavior*, sedangkan *environmental attitude* berpengaruh tidak signifikan terhadap *green purchasing behaviour*. *Environmental knowledge* merupakan *predictor* terbaik terhadap *green purchasing behaviour* dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Green Purchase Behaviour, Environmental Attitude, Environmental Knowledge, Green Purchase Intention* dan *Perceived Seriousness of Environmental Problems*