

## ABSTRAK

**Annisa Rysdi Edfa (15043035). Pengaruh Informasi Investasi dan *Overconfidence* terhadap Eskalasi Komitmen**

**Pembimbing : Sany Dwita, SE, M.Si, Ph.D, Ak CA**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh informasi investasi dan *overconfidence* pada eskalasi komitmen. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Magister di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Hipotesis pertama penelitian ini adalah manajer yang menerima informasi investasi negatif akan cenderung meningkatkan komitmen daripada manajer yang menerima informasi investasi positif dan hipotesis kedua adalah manajer *overconfidence* akan cenderung meningkatkan komitmen daripada manajer *underconfidence*. Penelitian eksperimen dengan desain faktorial 2 x 2 telah dilakukan. Enam puluh empat mahasiswa MM dan MPdE—sebagai proksi manajer proyek—berpartisipasi dalam eksperimen. *One Way ANOVA* digunakan pada uji hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa informasi investasi negatif memengaruhi keputusan manajer melakukan eskalasi komitmen dengan nilai signifikansi dari uji analisis *One Way ANOVA* sebesar  $0,00 < 0,05$ . *Overconfidence* tidak memengaruhi keputusan manajer dalam melakukan eskalasi komitmen pada penelitian ini. Nilai signifikansi dari uji analisis *One Way ANOVA* adalah  $0,74 > 0,05$ .

**Kata Kunci:** Informasi Investasi, *Overconfidence*, Eskalasi Komitmen

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of investment information and overconfidence in the escalation of commitment. The population in this study were students of the Masters Program at the Faculty of Economics, State University of Padang. The first hypothesis of this study is that managers who receive negative investment information will tend to escalation of commitment than managers who receive positive investment information and the second hypothesis is that managers overconfidence will tend to escalation of commitment than managers underconfidence. Laboratory experiments with 2 x 2 factorial designs have been carried out. Sixty four students of MM and MPdE—as proxies to project managers—participated in the experiment. One-way ANOVA is used in hypothesis testing. The results show that negative investment information influences the manager's decision to escalation of commitment with the significance value from the One Way ANOVA analysis test  $0.00 < 0.05$ . Overconfidence do not affect managers' decisions in escalation of commitment in this study. The significance value of the One Way ANOVA analysis test is  $0.74 > 0.05$ .*

**Keywords:** Investment Information, *Overconfidence*, Escalation of Commitment