

ABSTRAK

Tika Afriyanti (15053022/2015) : Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Variasi Produk Terhadap Minat Beli *Ice Cream Aice* Di Kota Padang

Pembimbing : Rose Rahmidani S.Pd MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kemasan, dan variasi produk terhadap minat beli *ice cream Aice* di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang mengetahui *Aice* dan belum pernah mencoba *Aice*. Jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan rumus *cochran* sebanyak 100 orang dan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah jenis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat Kota Padang dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjuk bahwa (1) inovasi produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli, (2) kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (3) variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kemasan, Variasi Produk, Minat Beli