

Bidang Ilmu: Ekonomi

**LAPORAN HASIL PENELITIAN
PENELITIAN TIM PASCASARJANA**



**HILIRISASI DAN DIVERSIFIKASI PRODUK
BENGGUNG UNTUK PENINGKATAN NILAI
TAMBAH SERTA PENGEMBANGAN UMKM
DI KOTA PADANG**

Oleh:

KETUA	: PROF. DR. YASRI, MS	NIDN 0003036309
ANGGOTA	: ERNI MASDUPI, SE, M.Si., Ph.D	NIDN 0024047402
ANGGOTA	: DR. ELIDA, M.Pd	NIDN 0011116109

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Hilirisasi dan Diversifikasi Produk Bengkuang untuk Peningkatan Nilai Tambah serta Pengembangan UMKM di Kota Padang

Peneliti/Pelaksana

Nama Lengkap : Prof. Dr. Yasri, MS
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang
 NIDN : 0003036309
 Jabatan Fungsional : Guru Besar
 Unit : FE - Prodi Manajemen
 Nomor HP : 082170998831
 Alamat surel (e-mail) : yasrifeunp@gmail.com
 Anggota Peneliti

NO	Nama	NIDN	Jabatan
1	Dr Elida, M.Pd	0011116109	Anggota Pengusul 1
2	Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D	0024047402	Anggota Pengusul 2

Anggota Peneliti Mitra

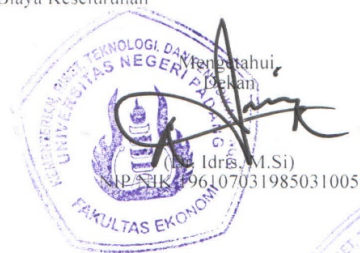
NO	Nama	NIDN	Instansi
1	Yunisman, SE, MM	196102031981011002	Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang

Anggota Peneliti Mahasiswa

NO	Nama	NIM/TM	Prodi
1	AYU DWI OKTAVIANI	15081061/2015	Manajemen
2	RIANDI TARIGAN	15081090/2015	Manajemen
3	WIMPY REMILLA HAUSTIN	15081099/2015	Manajemen

Institusi Mitra

Nama Institusi Mitra : Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang
 Alamat : Jl. Ujung Gurun
 Penanggung Jawab : Prof. Dr. Yasri
 Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun
 Biaya Tahun Berjalan : Rp 58.000.000,00
 Biaya Keseluruhan : Rp 128.000.000,00



Padang, 4 Desember 2018
 Ketua,

(Prof. Dr. Yasri, MS)
 NIP/NIK 196303031987031002

(Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd)
 NIP/NIK 196303201988031002

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah merancang desain produk hilirisasi bengkuang menjadi berbagai jenis produk lainnya, menghasilkan produk hilirisasi dari bengkuang, dan menganalisis bagaimana keinginan membeli konsumen terhadap kue yang berasal dari bengkuang. Populasi penelitian ini konsumen produk hilirisasi bengkuang. Sampel ditarik secara *accidental sampling* karena ukuran populasi yang tidak diketahui secara pasti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi kue dan nilai pelanggan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing kue bengkuang. Inovasi tidak berpengaruh langsung terhadap keinginan membeli kue bengkuang oleh konsumen. Namun Inovasi kue mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap keinginan membeli kue bengkuang. Sedangkan nilai pelanggan dan keunggulan bersaing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keinginan membeli kue bengkuang. Nilai pelanggan juga mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap keinginan membeli kue bengkuang oleh konsumen di Kota Padang.