

BIDANG ILMU : EKONOMI

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN PRODUK TERAPAN**



**REKAYASA PENGEMBANGAN PASAR JAGUNG
DI SENTRAL PRODUKSI JAGUNG SUMATERA BARAT**

Oleh :

Ariusni, SE, MSi	NIDN	0009037704	Ketua
Dr. Sri Ulfa Sentosa, MS	NIDN	0002056105	Anggota

**Penelitian ini dibiayai oleh:
Dana DIPA Universitas Negeri Padang Tahun Anggaran 2018
Sesuai dengan Keputusan Rektor UNP No: 1283/UN35.2/PG/2018
Tanggal 16 April 2018**

**JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Desember, 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : REKAYASA PENGEMBANGAN PASAR JAGUNG DI
SENTRAL PRODUKSI JAGUNG SUMATERA BARAT

Peneliti/Pelaksana

Nama Lengkap : Ariusni, SE, M.Si

Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang

NIDN : 0009037704

Jabatan Fungsional : Lektor

Unit : FE - Prodi Ekonomi Pembangunan

Nomor HP : 085365381593

Alamat surel (e-mail) : ariusni.fe.unp@gmail.com

Anggota Peneliti

NO	Nama	NIDN	Jabatan
1	Dr. Dya. Sri Ulfa Sentosa, MS	0002056105	Anggota Pengusul 1

Anggota Peneliti Mahasiswa

NO	Nama	NIM/TM	Prodi
1	Siska Demi Putri	14060011/2014	Ekonomi Pembangunan
2	PUTRIANI	14060047/2014	Ekonomi Pembangunan

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp 44.000.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp 98.000.000,00

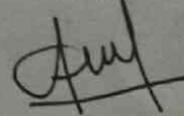
Mengetahui,
Ketua Fakultas Ekonomi



(Ariusni, SE, M.Si)
NIP/NIK 197703092008012011

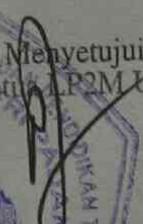


Padang, 04-12-2018
Ketua,



(Ariusni, SE, M.Si)
NIP/NIK 197703092008012011

Menyetujui,
Ketua LP2M UNP



(Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd)
NIP/NIK 196305201988031002



Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1). mensosialisasikan rekayasa model pemasaran kepada lembaga yang berkepentingan, (2). Menidentifikasi peningkatan pengetahuan pemasaran jagung bagi petani jagung,

Metode penelitian yang digunakan meliputi: 1). Menyusun bagan alir penelitian dalam bentuk diagram vertikal dan juga dalam bentuk tulang ikan (*fishbone diagram*). 2). Penentuan populasi dan sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah Petani jagung dan Expert. Jumlah sampel petani jagung sebanyak 90 orang. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. 3) Metode Pengumpulan Data terdiri dari: Data sekunder diperoleh dari kantor Dinas Pertanian Pangan Tingkat Propinsi, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Bappeda Propinsi Sumbar, KADIN, BPS, Lembaga Keuangan, Lembaga Perguruan Tinggi Negeri, dan bagian Perekonomian Tingkat Propinsi. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Selain dari pada itu data primer dikumpulkan melalui pelaksanaan Rancangan Eksperimen semu yang akan digunakan adalah Rancangan *Non Equivalent Control Group*. 4) Metode analisis data: a) Untuk menganalisis data dengan menggunakan perbedaan dua parameter rata-rata yaitu menggunakan analisis 2 sampel yang tak homogen (heterogen). Luaran, Indikator Capaian meliputi: a). Publikasi ilmiah dalam jurnal internasional, jurnal nasional. b). Seminar ilmiah internasional. Pengumpulan data telah dilakukan dilapangan melalui penyebaran kuesioner kepada petani jagung yang telah diberikan pelatihan dan juga kepada petani jagung yang tidak diberikan pelatihan. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat perbedaan pengetahuan dan pemahaman petani jagung yang diberikan pelatihan dengan kelompok kontrol yang tidak diberikan pelatihan tentang pemasaran produk jagung melalui koperasi pertanian, model pemasaran jagung tradisional didaerah sentra produksi jagung dan rekayasa model pemasaran jagung tradisional didaerah sentra produksi jagung. Namun tidak ada perbedaan pengetahuan pada kedua kelompok petani tersebut tentang margin pemasaran komoditi jagung.

Kata Kunci: Uji beda, Rancangan Eksperimen, pengetahuan pemasaran.

PRAKATA

Alhamdulillahirabbil' alamin, Puji dan Syukur tidak terhingga kami persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan jasmani, rohani, kesabaran serta ketaqwaan kepada kami Tim Peneliti Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (FE UNP) untuk menyelesaikan penelitian dengan skema Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi yang berjudul **“Rekayasa Pengembangan Pasar Jagung di Sentral Produksi Jagung Sumatera Barat”**.

Terwujudnya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini kami tim peneliti FE UNP mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Idris, M.Si selaku dekan FE UNP
2. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UNP
3. Camat Pasaman Barat
4. Dinas Penyuluhan pertanian Kabupaten Pasaman Barat
5. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu akan telah berkontribusi dan mendukung kelancaran serta kesuksesan penelitian ini.

Sebagai manusia dengan segala kelemahan dan kekurangan kami tim peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati kami tim peneliti mengharapkan kritik, saran dan input positif demi kesempurnaan tulisan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata dengan kerendahan hati dan kekurangan yang ada kami tim peneliti berharap semoga penelitian ini mempunyai arti dan memberikan manfaat bagi pembaca.

Hormat Kami,
Tim Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	22
BAB 4. METODE PENELITIAN	24
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Peta jalan penelitian	17
2. Rencana Target capaian	22
3. Jumlah Sampel Rumah Tangga Petani Jagung.....	26
4. Responden yang Diberi Pelatihan Berdasarkan Umur	29
5. Responden yang Diberi Pelatihan Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	30
6. Responden yang Diberi Pelatihan Berdasarkan Pendidikan	31
7. Responden yang Diberi Pelatihan Berdasarkan Pengalaman.....	31
8. Responden yang Diberi Pelatihan Berdasarkan Luas Lahan	32
9. Responden yang Tidak Diberi Pelatihan Berdasarkan Umur.....	33
10. Responden yang Tidak Diberi Pelatihan Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	34
11. Responden yang Tidak Diberi Pelatihan Berdasarkan Berdasarkan Pendidikan.....	35
12. Responden yang Tidak Diberi Pelatihan Berdasarkan Pengalaman	36
13. Responden yang Tidak Diberi Pelatihan Berdasarkan Luas Lahan.....	37
14. Nilai Rata-Rata, Standar Deviasi dan Standar Error Mean.....	38
15. Uji F dan T <i>Independent Sample T-Test</i> Kriteria	38
16. Nilai Rata-Rata, Standar Deviasi dan Standar Error Mean.....	40
17. Uji F dan T <i>Independent Sample T-Test</i>	40
18. Nilai Rata-Rata, Standar Deviasi dan Standar Error Mean.....	42
19. Uji F dan T <i>Independent Sample T-Test</i>	42
20. Nilai Rata-Rata, Standar Deviasi dan Standar Error Mean.....	44
21. Uji F dan T <i>Independent Sample T-Test</i>	44
.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Sistem Pemasaran Jagung Sumatera Barat	6
2. Kelembagaan pemasaran jagung	7
3. Pembeli Monopsosni.....	12
4. Pembentukan harga pada petani, pedagang dan pasar komoditi pertanian pada Pasar Monopsoni.....	13
5. Model ICT Pemasaran Produk Pertanian.....	15
6. Roadmap Penelitian	19
7. Bagan Aliran penelitian	24
8. Fish Bone	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	57