

## LAPORAN AKHIR PENELITIAN PRODUK TERAPAN



### JUDUL :

## MODEL PENGEMBANGAN DAN PEMBINAAN INDUSTRI BATIK TANAH *LIEK* SEBAGAI BASIS PENGUATAN PEREKONOMIAN KREATIF DAN EKISTENSI BUDAYA RANAH MINANG

Tahun ke 2 dari Rencana 2 Tahun

### TIM PENGUSUL :

Ketua : Rose Rahmidani, S.Pd, MM      NIDN. 0006087904  
Anggota : Armiami, S.Pd, M.Pd      NIDN. 0024058002

Penelitian ini dibiayai oleh :  
Dana DIPA Universitas Negeri Padang Tahun Anggaran 2018  
Sesuai dengan Surat Keputusan Rektor UNP No. 072/UN35/LT/2018  
Tanggal 13 April 2018

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : MODEL PENGEMBANGAN DAN PEMBINAAN INDUSTRI BATIK TANAH LIEK SEBAGAI BASIS PENGUATAN PEREKONOMIAN KREATIF DAN EKSTISTENSI BUDAYA RANAH MINANG

**Peneliti/Pelaksana**

Nama Lengkap : Rose Rahmidani, S.Pd, MM  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang  
NIDN : 0006087904  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Unit : FE - Prodi Pendidikan Ekonomi  
Nomor HP : 081374145214  
Alamat surel (e-mail) : rose\_rahmidani@fe.unp.ac.id

**Anggota Peneliti**

NO	Nama	NIDN	Jabatan
1	Armiati, S.Pd, M.Pd	0024058002	Anggota Pengusul 1

**Anggota Peneliti Mahasiswa**

NO	Nama	NIM/TM	Prodi
1	DINI NOVALINA	14053069/2014	Pendidikan Ekonomi
2	SYAFRA MAI RESTA	14053090/2014	Pendidikan Ekonomi

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 44.000.000,00  
Biaya Keseluruhan : Rp 44.000.000,00



Mengstahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi UNP  
(Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd)  
NIP/NIK 196303211988031002



Menyetujui,  
Ketua LP2M UNP  
(Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd)  
NIP/NIK 196303211988031002

Padang, 26 November 2018  
Ketua,

(Rose Rahmidani, S.Pd, MM)  
NIP/NIK 197908062008012013

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model pembinaan dan pelatihan pada industri batik tanah *liek* di Sumatera Barat. Penelitian ini dirancang melalui pendekatan *Research and Development* (RnD) yang di dalamnya terdapat dua kegiatan yaitu meneliti lalu hasil penelitian tersebut dikembangkan guna memperbaiki program yang sudah ada sebelumnya. Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini dikembangkan melalui langkah-langkah pengembangan oleh Sugiyono.

Kegiatan awal penelitian untuk mengumpulkan informasi mengenai industri kerajinan batik tanah *liek* di Sumatera Barat dilakukan di tiga lokasi di propinsi Sumatera Barat yakni di Kabupaten Dharmasraya, Kabupaten Pesisir Selatan dan Kota Padang. Penelitian ini menggunakan instrumen yang terdiri dari; instrumen analisis kebutuhan yang terdiri dari angket, panduan wawancara dan panduan observasi, serta instrumen validasi berupa angket. Instrumen validasi produk adalah angket yang diisi oleh pakar yang terdiri dari angket validasi buku model. Data penelitian ini dianalisis melalui teknik analisis data deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan kevalidan dari model.

Kegiatan penelitian ini sudah sampai pada tahap pengumpulan data awal di lapangan. Kegiatan penelitian ini telah selesai dilakukan pada 7 pelaku usaha industri batik tanah *liek* yang tersebar di Sumatera Barat tepatnya pada industri batik tanah *liek* di Kota Padang, Kabupaten Dharmasraya dan Kabupaten Pesisir Selatan. Berdasarkan hasil identifikasi masalah-masalah dan identifikasi Faktor Eksternal dan Internal pada Industri Batik tanah *liek* di Sumatera Barat, maka peneliti memfokuskan kegiatan pembinaan ini pada aspek promosi. Hal ini dikarenakan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan oleh industri ini belum maksimal sehingga produk-produk Batik Tanah *Liek* di Sumatera Barat ini belum dikenal oleh masyarakat Sumatera Barat secara keseluruhan. Kegiatan promosi yang efektif saat ini adalah melalui promosi melalui media sosial karena banyak pelaku-pelaku usaha yang sukses dalam pemasaran melalui promosi ini. Oleh karena itu, pada kegiatan ini akan dilakukan kegiatan pengembangan model pembinaan pada industri Batik Tanah *Liek* di Sumatera Barat pada aspek promosi melalui media sosial. Adapun media sosial yang dimaksud pada penelitian ini adalah promosi melalui instagram dan facebook.

Kegiatan pengembangan model pembinaan dan pelatihan telah mengembangkan buku model dan instrumen penelitian untuk memvalidasi buku model tersebut. Buku model terdiri dari: 1) Buku model pelatihan promosi melalui media sosial, 2) Buku model untuk instruktur, dan 3) buku model untuk pelaku usaha. Berdasarkan hasil validasi oleh pakar, diperoleh hasil bahwa ketiga buku pendukung model tersebut sudah valid dan dapat digunakan dalam kegiatan pelatihan.

Luaran penelitian ini adalah: 1) artikel yang sudah dipublish pada artikel prosiding seminar internasional, 2) artikel yang akan dipublikasikan dalam jurnal internasional, 3) draft bahan ajar Manajemen Strategi, dan 4) Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Pengesahan .....	i
Ringkasan.....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar .....	vi
<b>BAB1. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
<b>BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b>	
A. Teori yang Relevan .....	10
1. Industri Kreatif .....	10
2. Batik Tanah <i>Liek</i> : Batik Khas Sumatera Barat .....	12
3. Model Pembinaan .....	15
B. Road Map Penelitian .....	18
<b>BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN</b>	
A. Tujuan Penelitian .....	20
B. Luaran Penelitian .....	20
C. Kontribusi Penelitian .....	20
<b>BAB 4. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	21
B. Lokasi Penelitian .....	21
C. Prosedur Penelitian .....	21
D. Instrumen Pengumpulan Data .....	24
E. Teknis Analisis Data .....	24
<b>BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI</b>	
A. Hasil Yang Dicapai .....	25
1. Permasalahan Pengembangan Industri Batik Tanah <i>Liek</i> Sumatera Barat .....	26
2. Hasil Identifikasi faktor eksternal dan internal pada Industri Batik Tanah <i>Liek Sumatera Barat</i> .....	28
a. Identifikasi Faktor Eksternal .....	28
b. Identifikasi Faktor Internal .....	30
B. Pengembangan Model Pelatihan POD tentang Promosi Pemasaran Berbasis Media Sosial .....	37

C. Pembahasan .....	65
1. Validasi Buku Model Pelatihan .....	65
2. Validasi Modul Pelatihan .....	68
3. Validasi Buku Instruktur .....	68

## **BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	70

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
1. Daftar Pengrajin Batik Tanah <i>Liek</i> di Sumatera Barat .....	3
2. Peta Jalan Penelitian.....	19
3. Kategori validitas .....	24
4. Profil Industri Batik Tanah <i>Liek</i> di Sumatera Barat .....	25
5. Masalah-masalah yang dihadapi Pelaku Usaha Pada Industri Batik Tanah Liek di Sumatera Barat.....	26
6. Jumlah Karyawan Industri Batik Tanah <i>Liek</i> di Sumatera Barat .....	31
7. Usia Karyawan Industri Batik Tanah <i>Liek</i> di Sumatera Barat.....	32
8. Harga Batik Tanah <i>Liek</i> .....	33
9. Harga dan Jenis bahan baku pembuatan Batik Tanah <i>Liek</i> .....	35
10. Buku 1, Panduan Model Pelatihan POD tentang Promosi Pemasara Berbasis Media Sosial .....	54
11. Buku 2, Modul Pelatihan POD tentang Promosi Pemasara Berbasis Media Sosial .....	55
12. Buku 3, Buku Panduan Instruktur .....	56
13. Penilaian Validator terhadap Produk Buku 1 .....	57
14. Substansi Penilaian Hasil Validasi Buku Model Pelatihan POD tentang Promosi Pemasaran Berbasis Media Sosial .....	57
15. Penilaian validator terhadap produk buku 2 .....	58
16. Substansi Penilaian Hasil Validasi Modul Pelatihan POD tentang Promosi Pemasaran Berbasis Media Sosial .....	58
17. Penilaian validator terhadap produk buku 3 .....	59
18. Substansi Penilaian Hasil Validasi Buku Instruktur Pelatihan POD tentang Promosi Pemasaran Berbasis Media Sosial .....	59
19. Saran Tertulis Validator terhadap buku 1, 2 dan 3 .....	60
20. Perbaikan Buku 1 Berdasarkan Saran Tertulis Validator .....	61
21. Perbaikan Buku 2 Berdasarkan Saran Tertulis Validator .....	61
22. Perbaikan Buku 3 Berdasarkan Saran Tertulis Validator .....	61
23. Tampilan Cover Buku Awal dan Cover Buku Setelah direvisi .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
1. Peta Jalan Pengembangan Industri Kreatif Di Indonesia .....	11
2. Road Map Penelitian .....	19
3. Model Pelatihan POD Promosi Pemasaran Berbasis Media Sosial .....	40
4. Skema Langkah-langkah Pelaksanaan Pelatihan POD Promosi Pemasaran Batik Tanah <i>Liek</i> .....	50
5. Skema Model Pelatihan Pembelajaran Orang Dewasa tentang Promosi Pemasaran Berbasis Media Sosial .....	64