ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tingkat *Leverage* dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Oleh : Agung Eko Saputra/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh profitabilitas terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial, (2) pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial (3) pengaruh tingkat *leverage* terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial dan (4) pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini digolongkan sebagai penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di PT. BEI tahun 2008 sampai 2010. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sebanyak 33 perusahaan. Data diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*. Teknik analisis data dengan menggunakan regresi linear berganda dengan uji statistik F dan uji t.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial. (2) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial (3) tingkat *Leverage* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial. (4) ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian ini menyarankan agar perusahaan emiten hendaknya meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosialnya dalam laporan keuangan tahunannya. Bagi investor dan pengguna laporan keuangan, hendaknya memperhatikan informasi-informasi yang diungkapkan oleh perusahaan termasuk informasi tanggung jawab sosial perusahaan. Dimana informasi tersebut berguna dalam pengambilan keputusan. Untuk penelitian sejenis agar dapat menggunakan variabel independen lainnya terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.