

ABSTRAK

Tinjauan Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota.

Oleh: Yureza Diananta

Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota, (2) untuk mengetahui bagaimana efektifitas pajak reklame pada kabupaten Lima Puluh Kota, dan (3) untuk mengetahui bagaimana manajemen pemungutan pajak reklame dalam meningkatkan efektifitas pajak reklame di kabupaten Lima Puluh Kota.

Metode yang digunakan penulis adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Untuk sumber data peneliti menggunakan data sekunder yaitu, data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen yang dimiliki oleh Badan Keuangan Kabupaten Lima Puluh Kota yang berhubungan dengan pajak daerah, dan data primer dengan melakukan wawancara secara tidak terstruktur dengan pihak Badan Keuangan Kabupaten Lima Puluh Kota.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pajak reklame masuk dalam kategori sangat kurang dalam kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota, (2) Efektifitas Pajak Reklame Kabupaten Lima Puluh Kota selama tahun 2015 s/d 2019 tidak efektif. (3) Manajemen pemungutan pajak reklame dalam meningkatkan efektifitas pajak reklame di Kabupaten Lima Puluh Kota dilakukan dengan mendata setiap objek pajak dan menetapkannya sebagai wajib pajak, setelah itu pihak yang berwenang akan melakukan pemungutan.

Kata kunci: Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah