ABSTRAK

Strategi *Business to Business* pada PT Kunango Jantan Group

Oleh: Anisya Azkiaturahmi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Apa strategi pemasaran *business to business* yang dilakukan PT Kunango Jantan Group, (2) Apa saja kendala–kendala dalam strategi pemasaran *business to business* PT Kunango Jantan Group, dan (3) Bagaimana cara mengatasi kendala–kendala dalam strategi pemasaran *business to business* PT Kunango Jantan Group. Metode analisis pengumpulan data adalah: metode dokumentasi dan metode wawancara. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa strategi pemasaran *business to business* yang dilakukan PT Kunango Jantan Group secara langsung karena strategi ini lebih efektif.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Busines*, Pemasaran