

ABSTRAK

Sarah Fauziah (16053069/2016) :Pengaruh Promosi Penjualan dan *Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* produk *fashion* di Transmart Kota Padang

Pembimbing : Rose Rahmidani, S.Pd, M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan dan *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying* produk *fashion* pada Transmart di kota Padang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 orang dan dipilih dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data yang digunakan adalah jenis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat kota Padang dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 20. Hasil penelitian menunjuk bahwa (1) Promosi penjualan dan *shopping lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*, (2) promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*, (3) *shopping lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying*.

Kata Kunci: Promosi Penjualan, *shopping lifestyle* dan *impulse buying*