

ABSTRAK

Nadya Alessya Putri, 2016/ 16059050. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Diversifikasi Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pembimbing Megawati, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, diversifikasi perusahaan, dan profitabilitas sebagai variabel bebas terhadap nilai perusahaan sebagai variabel terikatnya. Selain itu penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh total sampel berjumlah 206 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan IDNFinance. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t statistik dengan tingkat α sebesar 0.05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur dengan sig = 0.048, 0.043 (< 0.05), (2) diversifikasi perusahaan (jumlah segmen) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur dengan sig = 0.029 (< 0.05), (3) diversifikasi perusahaan (HERFsales) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur dengan sig = 0.077 (> 0.05), (4) profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur dengan sig = 0.027, 0.041 (< 0.05), (5) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan sig = 0.000, 0.000 (< 0.05).

Kata Kunci : nilai perusahaan, kepemilikan institusional, diversifikasi perusahaan, profitabilitas