

ABSTRAK

Mutiara Ramadhani. 2020. Hubungan Persepsi terhadap Kualitas Calon Kepala Daerah dengan Pengambilan Keputusan Pemilihan Gubernur pada Pemilih Pemula di Kota Bukittinggi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Padang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena politik yang terdapat di Indonesia saat ini. Tahun 2020 Indonesia kembali melakukan pilkada secara serentak di beberapa daerah dan menurut hasil survey yang didapatkan bahwa penduduk di Indonesia sebahagian besar berada pada rentang usia 15-22 tahun, sehingga di dalam politik disebut dengan pemilih pemula. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat terdapat atau tidaknya hubungan antara persepsi dengan pengambilan keputusan pada pemilih pemula di kota Bukittinggi.

Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional. Jumlah subyek sebanyak 60 orang yang dipilih dengan kriteria tertentu menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas dan linearitas serta uji korelasi *product moment* dari Karl Pearson menggunakan bantuan *SPSS 16.0 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara persepsi terhadap kualitas calon kepala daerah dengan pengambilan keputusan pemilihan gubernur pada pemilih pemula di kota Bukittinggi. Terbukti dari hasil uji hipotesis didapatkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,272 dan $p = 0.035$ ($p < 0.05$).

Kata kunci: Persepsi, pengambilan keputusan, pemilih pemula

ABSTRACT

Title : *The relationship of quality perceived regional leader candidates with decision making governor election on newbie voter in Bukittinggi*

Name : Mutiara Ramadhani

Supervisor : Nurmina., S.Psi., MA., Psikolog

The research aims to look at the relationship between quality perceived and decision making on newbie voter in Bukittinggi. This research uses quantitative methods and the research design used is quantitative correlation. The research population is the newbie voters in the city of Bukittinggi. The sampling technique uses purposive sampling technique. This study uses a perceived scale and decision making consisting of aspects according to Walgito and Mincemoyer & Perkins. The data analysis technique used is the product moment correlation from Karl Pearson. The result of this study found a correlation coefficient (r) of 0.272 and $p=0.035$ ($p<0.05$) which show a significant relationship between quality perceived regional leader candidates and decision making of governor election on newbie voter in Bukittinggi.

Keywords: quality perceived, decision making, newbie voter.