

ABSTRAK

Atika Zahari (14053026): Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Peralihan Merek Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang

Pembimbing : Dr. Susi Evanita, MS

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Pengaruh kualitas produk terhadap perilaku peralihan merek, (2) Pengaruh promosi terhadap perilaku peralihan merek, (3) Pengaruh kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku peralihan merek. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang pernah menggunakan produk kosmetik Sariayu dan sekarang telah beralih ke produk kosmetik merek lain. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21. Hipotesis di uji dengan uji F dan uji t pada $\alpha=0,05$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku peralihan merek, (2) Promosi berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku peralihan merek, (3) Kebutuhan mencari variasi berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku peralihan merek.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Kebutuhan Mencari Variasi dan Perilaku Peralihan Merek