

ABSTRAK

Sanggar Satampang Baniah Dalam Industri Seni Pertunjukan Di Sumatera Barat: Tinjauan Manajemen Seni Pertunjukan

Oleh: Afiatri Gelurena/ 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan dan mendiskripsikan manajemen seni pertunjukan pada Sanggar Satampang Baniah dalam industri seni pertunjukan di Sumatera Barat.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Instrument penelitian adalah peneliti sendiri dengan melakukan pengamatan secara langsung kelapangan dan didukung oleh kamera, alat tulis dan tape recorder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan study kepustakaan, observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan yaitu mengumpul data, mereduksi, menyajikan dan menyimpulkan.

Hasil penelitian ditemukan bahwa sanggar Satampang Baniah dalam aktivitas pertunjukannya menggunakan manajemen terbuka, menejemen produksi dan manajemen pemasaran. Manajemen produksi sanggar Satampang Baniah yaitu mengolah dan memperbaharui produksi tari, musik dan kostum, sedangkan manajemen pemasaran dilakukan yaitu dengan cara mengenali pasar dan bentuk karya seni pertunjukan yang tepat sasaran. Ketiga bentuk manajemen tersebut, berdasarkan pada konteks manajemen seni pertunjukan.