

ABSTRAK

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Bakar Minyak dengan Menggunakan Analisis Regresi Logistik

Oleh: Ranita

Minyak bumi merupakan sumber energi utama yang digunakan masyarakat untuk mendukung berbagai aktifitas sehari-hari, terutama dalam sektor transportasi khususnya kendaraan bermotor roda dua. Pengguna kendaraan bermotor yang meningkat juga berpengaruh terhadap konsumsi Bahan Bakar Minyak (BBM). Bahan bakar minyak merupakan bahan bakar yang diolah dari hasil bumi yang bisa diubah menjadi suatu energi. Bahan bakar minyak yang sering digunakan untuk kendaraan bermotor roda dua antara lain Premium, pertamax, dan Peralite. Pemilihan jenis BBM dipengaruhi oleh beberapa faktor pada konsumen diantaranya adalah faktor harga, penghasilan, usia kendaraan, status sosial, jenis kendaraan, dan kapasitas mesin. Oleh karena itu perlu dicari model regresi logistik yang mampu menggambarkan faktor yang mempengaruhi konsumen memilih jenis BBM di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Tabing, serta menentukan nilai *odds ratio*-nya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan serta metode yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pengisian BBM di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum dan sampel berjumlah 97 orang yang diperoleh dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner yang terdiri dari 9 item pernyataan untuk variabel terikat dan 6 item pernyataan untuk variabel bebas.

Penelitian ini diperoleh model u

$$\pi(x) = \frac{e^{(-2,046-2,327X_1-4,315X_6)}}{1+e^{(-2,046-2,327X_1-4,315X_6)}}$$

Berdasarkan model tersebut dapat diketahui bahwa faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan jenis bahan bakar minyak pada konsumen adalah harga (X_1) dan kapasitas mesin (X_6). Nilai odds ratio pada harga adalah sebesar -2,327 dan untuk variabel kapasitas mesin adalah sebesar -4,315.

Kata Kunci: Pemilihan Jenis BBM, *odds Ratio*, *Analisis Regresi Logistik*

