

ABSTRAK

Irwannus Pratama (2012/1202636) : Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sulaman Khas Kota Padang.

Pembimbing : Rose Rahmidani, S. Pd, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sulaman Khas Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang telah menggunakan sulaman khas Kota Padang dengan menggunakan data primer. Teknik pengambilan sampel menggunakan insidental sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis jalur pada bantuan program SPSS versi 23. Tingkat Alfa yang dipergunakan dalam menguji hipotesis adalah 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sulaman khas Kota Padang, (2) harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sulaman khas Kota Padang, (3) lokasi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sulaman khas Kota Padang, (4) promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman khas Kota Padang.

Kata kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian