

ABSTRAK

Marshely Syafta Friska, 2015/15059055, Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Harga Produk, Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Produk *Lipstick* Lokal ke Produk *Lipstick Import* Pada Mahasiswi di Kota Padang.

Pembimbing: Whyosi Septrizola, S.E, M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh ketidakpuasan konsumen terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang, (2) Pengaruh kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang, (3) Pengaruh harga produk terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang, dan (4) Pengaruh iklan produk pesaing terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi di kota Padang yang melakukan perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke merek produk *lipstick import*. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 170 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswi yang terpilih. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ketidakpuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang, (2) Kebutuhan mencari variasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang, (3) Harga produk tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang, dan (4) Iklan produk pesaing berpengaruh positif terhadap perilaku perpindahan merek produk *lipstick* lokal ke produk *lipstick import* pada mahasiswi di kota Padang.

Kata Kunci: Perilaku Perpindahan Merek, Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing.