

ABSTRAK

Muhammad Aidil (2014/14059016): Pengaruh *Market Orientation* dan *Networking* terhadap Kinerja Usaha Industri Makanan oleh-oleh di Kota Padang.

Pembimbing : Thamrin, S.Pd, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis : (1) Pengaruh dari *market orientation* terhadap kinerja usaha industri makanan oleh-oleh di Kota Padang (2) Pengaruh dari *Networking* terhadap kinerja usaha industri makanan oleh-oleh pada di Kota Padang .Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah industri makanan oleh-oleh di Kota Padang yang terdaftar di Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Padang. Total sample pada penelitian ini adalah 30 UMKM. Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Market Orientation* berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri makanan oleh-oleh di Kota Padang (2) *Networking* berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri makanan oleh-oleh di Kota Padang.

Keyword: Kinerja Usaha, *Market Orientation* dan *Networking*.