

**Muhammad Rauf Hidayat (14059146/2014) :** **Analisis Proses *City Branding* ‘*Taste of Padang*’ sebagai *Brand Destinasi Pariwisata* Provinsi Sumatera Barat.**  
**Pembimbing :** **Thamrin, S.Pd, MM**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dan latar belakang terbentuknya city branding daerah Sumatera Barat yaitu ‘Taste of Padang’. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan di Provinsi Sumatera Barat. Sedangkan waktu penelitian dilakukan pada tahun 2019. Peneliti melakukan penggalan fakta dan temuan melalui wawancara dan studi terhadap dokumen-dokumen terkait dengan brand ‘Taste of Padang’. Hasil penelitian menunjukkan bahwa city branding ‘Taste of Padang’ merupakan sub-brand dari ‘Wonderful Indonesia’ yang diinisiasi oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Sebagai realisasi diadakan FGD pembentukan *brand* destinasi wisata Sumatera Barat oleh Dinas Pariwisata Sumatera Barat. Untuk menjadi sub-brand dari ‘Wonderful Indonesia’ pada proses FGD pembentukan brand ‘Taste of Padang’ hanya berfokus pada logo dan tagline.

Kata Kunci : *City Branding, Brand Destinasi Pariwisata, Taste of Padang, Dinas Pariwisata Sumatera Barat, FGD, Sumatera Barat*