

ABSTRAK

Rahmad Dani/15059062 : Pengaruh *Cognitive Benefits, Social Integrative Benefits, Personal Integrative Benefits, Hedonic Benefits* Terhadap *Customer Engagement Smartphone* Xiaomi di Kota Padang
Pembimbing : Arief Maulana, S.E., M.M.

Penelitian ini untuk menganalisis: (1) pengaruh *cognitive benefits* terhadap *customer engagement* (2) pengaruh *social integrative benefits* terhadap *customer engagement* (3) pengaruh *personal integrative benefits* terhadap *customer engagement* (4) pengaruh *hedonic benefits* terhadap *customer engagement*.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan *smartphone* xiaomi di kota Padang, sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, penelitian ini di analisis menggunakan pendekatan analisis reegresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 16.

Hasil penelitian adalah (1) *cognitive benefits* memiliki pengaruh signifikan terhadap *customer engagement* sebesar 2.483 (2) *social inntegrative benefits* memiliki pengaruh signifikan terhadap *customer engagement* sebesar 4.007 (3) *personal integrative benefits* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *customer engagement* sebesar -935 (4) *hedonic benefits* memiliki pengaruh signifikan pada *customer engagement* sebesar 4.382.

Kata kunci : *Customer Engagement, Cognitive Benefits, Social Integrative Benefits, Personal Integrative Benefits, Hedonic Benefits*