ABSTRAK

Meri Handani 2015/ 15059013: Pengaruh *Religiousity, Ethnicity,* Dan *Social Media* Terhadap Perilaku Memilih Pasangan Calon Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2019 Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Pembimbing : Thamrin, S.Pd, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *religiousity* terhadap perilaku memilih, (2) pengaruh *ethnicity* terhadap perilaku memilih (3) pengaruh *social media* terhadap perilaku memilih calon presiden dan calon wakil presiden tahun 2019 pada Mahasiswa Universitas Negeri. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang berkuliah di Universitas Negeri Padang dan mahasiswa yang terdaftar sebagai pemilih di DPT. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin dengan perolehan sampel total 200 orang yang diambil menggunakan *non-probability sampling* yaitu dengan tidak memberikan peluang yang sama untuk setiap anggota atau elemen popilasi yang ditunjuk sebagai sampel. Metode petapan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* yaitu, metode penetapan responden untuk dijadikan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan analisis regresi berganda menggunakan SPSS. (1) *Religiousity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku memilih, (2)*ethnicity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku memilih (3) *social media* tidak berpengaruh terhadap perilaku memilih calon presiden dan calon wakil presiden tahun 2019 pada Mahasiswa Universitas Negeri.

Kata Kunci: *Religiousity, Ethnicity, Social Media,* Perilaku Memilih