PENGARUH BIMBINGAN BELAJAR *ONLINE* (RUANGGURU) DAN MINAT BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI SISWA DI SMA N 3 PADANG

Meizi Syafri Yendi
Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus Air Tawar Barat Padang
Email : meizisyafriyendi@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh bimbel *online* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMA N 3 Padang, 2) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh minat belajar terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMA N 3 Padang, 3) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh bimbel *online* dan minat belajar terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di SMA N 3 Padang,.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X yang mengikuti bimbel *online* (Ruangguru). Sampel yang digunakan sebanyak 58 orang dengan menggunakan *proportional random sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data yang telah terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan : 1) hasil estimasi variabel bimbingan belajar *online* (Ruangguru) dengan probabilitas signifikansi sebesar 0,035. Nilai signifikansi 0,028 < 0,05 berarti menunjukkan bahwa variabel penggunaan bimbingan belajar *online* (Ruangguru) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi, 2) hasil estimasi variabel minat belajar dengan signifikansi sebesar 0,015. Nilai signifikansi 0,015 < 0,05 menunjukkan bahwa variabel minat belajar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi, 3) hasil estimasi variabel bimbingan belajar *online* (Ruangguru) dan minat belajar dengan probabilitas signifikansi sebesar 0,001. Nilai signifikansi 0,001 < 0,05 berarti menunjukkan bahwa variabel penggunaan bimbingan belajar *online* (Ruangguru) dan minat belajar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi

Kata kunci: Bimbel *Online* (Ruangguru), Minat Belajar, Hasil Belajar