ABSTRAK

Alvin Harisa: Analisis Pemilihan Pemasok (Supplier Selection) pada

Usaha Cilukba Baby Shop Menggunakan Metode AHP dan

Fuzzy AHP

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan nilai prioritas dari kriteria utama yang digunakan perusahaan Cilukba Baby Shop dalam proses pemilihan pemasok dan untuk mengetahui pemasok mana yang mempunyai kinerja yang terbaik dalam memenuhi permintaan dari perusahaan.

Penelitian mengenai pemilihan pemasok ini termasuk kedalam penelitian deskriptif yang didalamnya membahas mengenai aspek siapa, apa, bagaimana pemilihan pemasok. Penelitian ini membahas mengenai pemilihan dan evaluasi pemasok di Cilukba Baby Shop kota Bandung. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menyebar kuesioner penelitian kepada pihak pembuat keputusan di Cilukba Baby Shop dan data sekunder yang diperoleh dari pihak perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (FAHP).

Hasil penelitian ini berupa bobot dari kriteria prioritas yang digunakan Cilukba Baby Shop dalam melakukan pemilihan pemasok. Kriteria yang mempunyai bobot terbaik adalah kriteria harga dengan bobot 0.52 dengan menggunakan metode AHP dan 0.46 dengan menggunakan metode *Fuzzy AHP*. Hasil selanjutnya yaitu pemasok yang terbaik pada Cilukba Baby Shop yaitu pemasok 3 dengan bobot kumulatif sebesar 0.50 dengan menggunakan AHP dan 0.54 dengan menggunakan *Fuzzy AHP*.

Kata Kunci: Pemilihan Pemasok (Supplier Selection), Analytical Hierarchy Process (AHP), Fuzzy Analytical Hierarchy Proess (FAHP)