

ABSTRAK

Nama : Ayu Oktavia Sari (1200762)

Judul : **Hubungan Citra Diri Dengan Intensi Membeli Produk *Fashion* Tiruan (KW) Pada Remaja Putri**

Pembimbing : Suci Rahma Nio, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji hubungan antara citra diri dengan intensi membeli produk *fashion* tiruan pada remaja putri di kota Padang Panjang. Dimana penelitian ini bersifat korelasional yang menghubungkan dua variabel yaitu citra diri dan intensi membeli. Citra diri adalah gambaran/refleksi yang dimiliki oleh seseorang terhadap dirinya, meliputi fisik, sosial dan psikologis Brown (1998). Intensi membeli produk *fashion* tiruan adalah keinginan seseorang yang digunakan untuk melakukan sebuah tindakan tertentu seperti membeli produk *fashion* tiruan (pakaian, tas, jam tangan, aksesoris dan sepatu) Ajzen (2005). Sampel diambil dengan menggunakan teknik *sampling incidental*, dengan jumlah subjek sebanyak 100 orang. Alat pengumpulan data menggunakan skala yang dikembangkan dari teori citra diri Brown (1998) sebanyak 28 butir item dan teori intensi membeli dari Ajzen (2005) sebanyak 37 butir item. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan aplikasi *SPSS 16.0 for Window*.

Berdasarkan hasil penelitian terlihat bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara citra diri dengan intensi membeli produk *fashion* tiruan pada remaja putri di kota Padang Panjang yaitu dengan nilai r_{xy} sebesar $= 0.621$ dengan $p = 0.000$ ($p < 0.01$). Artinya semakin tinggi citra diri maka semakin tinggi juga intensi membeli produk *fashion* tiruan pada remaja putri di kota Padang Panjang, begitupun sebaliknya semakin rendah citra diri maka intensi membeli juga rendah.

Kata Kunci : *intensi membeli, citra diri, remaja*