

ABSTRAK

Judul : Hubungan *Brand Image* dengan Loyalitas Konsumen Produk Lipstik Wardah Pada Mahasiswi Kampus V Universitas Negeri Padang

Nama : Rahma Yuni Astuti

Pembimbing : Rinaldi, S.Psi., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *brand image* dengan loyalitas konsumen produk lipstik wardah pada mahasiswi Kampus V Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian menggunakan kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Kampus V Universitas Negeri Padang dengan jumlah subjek 98 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat pengumpulan data menggunakan skala *brand image* dan loyalitas konsumen. Analisis data menggunakan *Product Moment Correlation Coefisien*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *brand image* dengan loyalitas konsumen produk lipstik wardah pada mahasiswi Kampus V UNP ($r=0,797$; $p = 0,000$).

Kata kunci: *Brand image*, loyalitas konsumen, lipstik wardah.