

ABSTRAK

Riska Afifa. (2013/1302020). Kajian Geografis dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Berbelanja di Pasar Pagi Kecamatan Padang Barat Kota Padang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi. Jurusan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pasar Pagi secara geografis dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk berbelanja ke Pasar Pagi Kecamatan Padang Barat.

Jenis penelitian yakni deskriptif kualitatif. Informan penelitiannya adalah pembeli dan pedagang Pasar Pagi Kecamatan Padang Barat. Sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam pengambilan informan adalah dengan teknik aksidental. Teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah reduksi, penyajian data, dan kesimpulan.

Adapun hasil penelitian sebagai berikut: 1) Pasar Pagi Kecamatan Padang Barat berada pada letak yang strategis dekat dengan permukiman penduduk dan mudah untuk dijangkau oleh layanan transportasi 2) faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli berbelanja ke Pasar Pagi Kecamatan Padang Barat Kota Padang adalah aksesibilitas, kelengkapan barang, harga barang, waktu dan jarak tempuh serta kualitas barang.

Kata Kunci: Faktor Penarik, Letak Strategis, Pasar