

ABSTRAK

M. Fauzan (2019) : Perilaku Pedagang dalam Membuang Sampah (Studi Kasus di Kawasan Pasar Induk Padang Panjang Kota Padang Panjang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Sosio-demografis pedagang, Bentuk-bentuk perilaku pedagang dalam membuang sampah, Ketersediaan tempat pembuangan sampah dan Pemahaman pedagang terhadap peraturan kebersihan pasar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pedagang resmi yang ada di Pasar Induk Padang Panjang sebanyak 800 orang dan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *Slovin* sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian memakai persentase.

Hasil penelitian perilaku pedagang dalam membuang sampah di Kawasan Pasar Induk Padang Panjang Kota Padang Panjang dapat disimpulkan: 1) Sosio demografi pedagang yang mendominasi perempuan dengan rentang umur 30-39 tahun. 2) Bentuk perilaku yang dilakukan, sebagian besar pedagang berperilaku aktif dalam membuang sampah seperti memungut/mengumpulkan sampah yang beserakan di sekitar tempat dagangan dan selalu membersihkan kios dagangan baik sebelum maupun sesudah berjualan. 3) Ketersediaan tempat sampah yang dimiliki, sebagian besar pedagang berjenis dagangan pasangan mempunyai tempat sampah yang berbentuk tong plastik dan dibeli sendiri, karena mereka sadar akan kebersihan di Kawasan Pasar Induk Padang Panjang 4) Pemahaman terhadap peraturan pasar, sebagian besar pedagang mendapatkan informasi dan penyuluhan tentang kebersihan dan pengelolaan sampah serta mematuhi semua peraturan kebersihan pasar dan bersedia menerima sanksi apabila melanggar peraturan tersebut.

Kata Kunci : perilaku, pedagang, sampah.