

ABSTRAK

Cici Guspa Dewi. 2019. "Hubungan *Self-Esteem* (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial *Instagram* pada Siswa SMA". *Skripsi*. Padang: Program Studi Bimbingan dan Konseling, Jurusan Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Padang.

Perilaku narsisme adalah cinta diri dimana individu memperhatikan diri sendiri secara berlebihan, memiliki keyakinan yang berlebihan tentang dirinya, seperti fantasi akan keberhasilan, kekuasaan, cinta ideal atau pengakuan akan kecerdasan ataupun kepandaian. Pada kenyataannya banyak siswa pengguna media sosial *instagram* yang memiliki perilaku narsis. Siswa yang memiliki perilaku narsis biasanya memiliki *self-esteem* yang rendah, ini disebabkan karena siswa mempunyai kebutuhan untuk mendapat apresiasi dan penghargaan demi terbentuknya *self-esteem*, dan ini merupakan alasan individu menggunakan media sosial terutama *instagram* untuk memenuhi semua kebutuhan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan *self-esteem* (harga diri) siswa, (2) mendeskripsikan perilaku narsisme pengguna media sosial *instagram* pada siswa, (3) menguji signifikansi hubungan *self-esteem* dengan perilaku narsisme pengguna media sosial *instagram* pada siswa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif korelasional. Subjek penelitian ini 50 siswa SMA Negeri 1 Gunung Talang yang teridentifikasi sebagai siswa yang memiliki kecenderungan perilaku narsisme. Instrumen yang digunakan adalah (1) inventori *self-esteem*, (2) angket perilaku narsisme pengguna media sosial *instagram* dengan model Skala *Likert*. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan korelasional dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistic Product and Service Solution* (SPSS) versi 20,0.

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa (1) *self-esteem* siswa berada pada kategori rendah, (2) perilaku narsisme pengguna media sosial *instagram* berada pada kategori narsis, (3) terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *self-esteem* dengan perilaku narsisme pengguna media sosial *instagram* pada siswa dengan koefisien korelasi -0,548 dan taraf signifikan 0,000.

Kata Kunci: *Self-Esteem*, Narsisme, *Instagram*