

ABSTRACT

Annisa Khairani. 2019. The Contribution of Self-Image and Social Motives towards Students' Interpersonal Communication in a School. Thesis. S2 Guidance and Counseling Study Program Faculty of Education, Universitas Negeri Padang.

Millenial generation is a generation who lack of trained in direct interpersonal communication and less care regarding people around them. There were students who used languange and words inappropriate ways, there were students who less confidence in communication and students who were less speak up in interpersonal communication. Students need good interpersonal communication skills to enhance the relationship quality among them. There were several factors affect students' ability regarding interpersonal communication, including self image and social motives. This research aims to; (1) describe self-image, social motives, and students' interpersonal communication, and (2) examine the contribution of self-images and social motives to students' interpersonal communication, and self-image and social motives together with students' interpersonal communication.

This research used a quantitative approach with a descriptive method. The population of this research was 812 students of SMPN 1 Banuhampu, with a sample of 282 students selected by a Proportional Random Sampling technique. The instrument of the research was questionnaire which used Likert model scale. which is about self-image, social motives, and interpersonal communication. The data were analyzed using a descriptive statistical technique, then using a simple linear regression and multiple linear regression analysis.

Research findings showed that; 1) students had positive "self image", high social motives and good interpersonal communication skill. 2) the contribution of students self image towards their interpersonal communication skill was 37.7% ($r = 0.614$). The contribution of student social motives towards their interpersonal skill was 41.3% ($r = 0.643$). Then, both of self-image and social motives 43.7% ($R = 0.661$) on interpersonal communication with a significance of 0.000. This research has implications as a basis for Counselor to help students to have good interpersonal communication skill.

Keywords: *Interpersonal Communication, Self-Image, Social Motives*

ABSTRAK

Annisa Khairani. 2019. Kontribusi Citra Diri dan Motif Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal Antarsiswa di Sekolah. Tesis. Program Studi S2 Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.

Generasi milenial merupakan generasi yang kurang terlatih dalam berkomunikasi interpersonal secara langsung dan kurang peduli dengan lingkungan. Terdapat siswa yang menggunakan bahasa dan kata-kata yang kurang baik, tidak percaya diri dan terbuka dalam berkomunikasi interpersonal. Kemampuan komunikasi interpersonal yang baik dibutuhkan agar kualitas hubungan yang dijalin dengan siswa lainnya menjadi lebih baik. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi kemampuan siswa dalam berkomunikasi interpersonal, di antaranya yaitu citra diri dan motif sosial. Penelitian ini bertujuan untuk; (1) mendeskripsikan citra diri, motif sosial, dan komunikasi interpersonal siswa, serta (2) menguji kontribusi citra diri dan motif sosial terhadap komunikasi interpersonal siswa, serta citra diri dan motif sosial secara bersama-sama terhadap komunikasi interpersonal siswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi penelitian ini adalah siswa SMPN 1 Banuhampu sebanyak 812 siswa, dengan sampel 282 siswa yang dipilih dengan teknik *Proportional Random Sampling*. Instrumen yang digunakan adalah angket dengan menggunakan model skala *Likert*, yaitu tentang citra diri, motif sosial, dan komunikasi interpersonal. Data dianalisis dengan teknik statistik deskriptif, kemudian menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linear ganda.

Temuan penelitian menunjukkan hasil bahwa secara umum; 1) citra diri siswa berada pada kategori positif, motif sosial siswa berada pada kategori tinggi, komunikasi interpersonal siswa berada pada kategori baik, dan 2) terdapat kontribusi citra diri terhadap komunikasi interpersonal siswa sebesar 37,7% ($r= 0.614$), motif sosial terhadap komunikasi interpersonal sebesar 41,3% ($r=0,643$), serta citra diri dan motif sosial secara bersama-sama terhadap komunikasi interpersonal sebesar 43,7% ($R=0,661$) dengan signifikansi 0.000. Penelitian ini berimplikasi sebagai dasar bagi guru BK/ Konselor untuk membantu siswa agar memiliki kemampuan yang baik dalam berkomunikasi interpersonal.

Kata kunci: *Komunikasi Interpersonal, Citra Diri, Motif Sosial*