

## ABSTRAK

**Dio Findi Priyanka (2019) : Pengaruh *Green Brand Image* dan *Green Advertising* terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Karimun Wagon R di Kota Padang.**

**Pembimbing : Whyosi Septrizola, S.E, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *green brand image* terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Karimun wagon R di Kota Padang, dan (2) Pengaruh *green advertising* terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Karimun wagon R di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan teknik analisis korelasional, yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna Suzuki di Kota Padang yang tidak diketahui jumlahnya. Peneliti mengambil sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan menyebarkan angket penelitian. Teknik analisis data adalah analisis deskriptif dan analisis Induktif. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan uji t (t-test).

Hasil penelitian menunjukkan (1) *Green Brand Image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Karimun Wagon R. (2) *Green Advertising* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Karimun Wagon R di Kota Padang.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, *Green Brand Image* dan *Green Advertising*.