

**Dila Sulvia (2015/15059072) : *Pengaruh Trust, Personalization Specificity, dan Inconsistency terhadap Revisit Intention Shopee Platform dikalangan Mahasiswa di Kota Padang***

**Supervisor                      Prof. Dr. Yasri, MS**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh kepercayaan terhadap minat kunjungan ulang (2) Pengaruh kekhususan personalisasi terhadap minat kunjungan ulang (3) Pengaruh ketidakkonsistenan terhadap minat kunjungan ulang.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah semua mahasiswa di Kota Padang yang pernah mengunjungi aplikasi Shopee baik untuk berbelanja maupun mencari produk. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 398 mahasiswa dari UNP, UNAND, UPI, dan UBH dengan menggunakan metode *proportional simple random sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuisioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang (2) kekhususan personalisasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang (3) ketidakkonsistenan tidak memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kepercayaan dan kekhususan personalisasi, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang, sedangkan ketidakkonsistenan tidak memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap minat kunjungan ulang. Untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik mencari lebih jauh faktor yang dapat mempengaruhi minat kunjungan ulang.

**Kata kunci: kepercayaan, kekhususan personalisasi, ketidakkonsistenan, minat kunjungan ulang.**