

ABSTRAK

Perbedaan Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Menggunakan Strategi Pembelajaran Aktif tipe *The Power Of Two*, Strategi Pembelajaran Ekspositori dengan Strategi Pembelajaran Konvensional pada Kelas X MAN 2 Batusangkar Tahun Ajaran 2011/2012

Oleh: Tika Rahma Leni

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat perbedaan hasil belajar mata pelajaran ekonomi menggunakan strategi pembelajaran aktif tipe *the power of two*, strategi pembelajaran ekspositori dengan strategi pembelajaran konvensional pada siswa kelas X MAN 2 Batusangkar.

Jenis penelitian ini adalah penelitian eksperimen. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh siswa kelas X MAN 2 Batusangkar. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*, dan untuk menetapkan kelas eksperimen 1, eksperimen 2 dan kelas kontrol dilakukan dengan *simple random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu tes awal (*pre-test*) dan tes akhir (*post-test*), kemudian data dianalisis dengan menggunakan uji ANOVA.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa, (1) terdapat perbedaan yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi siswa yang menggunakan strategi pembelajaran aktif tipe *the power of two*, strategi pembelajaran ekspositori dan strategi pembelajaran konvensional ($\text{sig}.0.013 < 0.05$). (2) terdapat perbedaan yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi siswa yang diajar menggunakan strategi pembelajaran aktif tipe *the power of two* dengan strategi pembelajaran ekspositori ($\text{sig}.0.034 < 0.05$). (3) terdapat perbedaan yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi siswa yang menggunakan strategi pembelajaran aktif tipe *the power of two* dengan strategi pembelajaran konvensional ($\text{sig}.0.021 < 0.05$). (4) tidak terdapat perbedaan yang signifikan terhadap hasil belajar ekonomi siswa yang diajar menggunakan strategi pembelajaran ekspositori dengan strategi pembelajaran konvensional ($\text{sig}. 0.975 > 0.05$).

Dari hasil penelitian yang dilakukan, disarankan kepada guru ekonomi MAN 2 Batusangkar agar dapat menerapkan strategi pembelajaran aktif tipe *the power of two* sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi khususnya pada kompetensi dasar permintaan dan penawaran uang.