

ABSTRAK

TINJAUAN STRATEGI DISTRIBUSI PADA PT.AWS BUKITTINGGI

Oleh :

Debi Fitri Wahyuni

14134023

Salah satu masalah yang ada di bidang pemasaran adalah masalah saluran distribusi. Saluran distribusi mempunyai arti penting untuk mencapai sukses suatu perusahaan dibidang pemasaran. Barang akan sampai ke tangan konsumen melalui saluran distribusi, baik saluran langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini dilakukan di PT.AWS Bukittinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan saluran distribusi yang efektif yang dipakai oleh perusahaan dan juga hasil dari pelaksanaan saluran distribusi.

Distribusi yang dipakai oleh PT.AWS Bukittinggi ini menggunakan distribusi dari produsen ke pengecer ke konsumen dan dari produsen ke agen ke pengecer ke konsumen hal ini karena menggunakan saluran distribusi ini lebih menguntungkan. Sedangkan dari hasil penjualan dengan meningkatnya presentase diikuti menurunnya volume penjualan mengakibatkan terjadinya penumpukan barang, sehingga untuk meramalkan penjualan ditahun berikutnya akan mengalami kesulitan. Peramalan penjualan yang tidak menentu seperti meramalkan penjualan yang terlalu tinggi risikonya adalah terjadinya penumpukan stok barang yang terlalu tinggi begitu pula sebaliknya peramalan yang terlalu rendah akan berakibat sulitnya perusahaan dalam memenuhi permintaan penjualan karena perusahaan dalam memproduksi barang sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

Kata kunci : Strategi Distribusi