

## ABSTRAK

**Yunita Larasati (15053024/2015) : Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha  
Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung**  
**Pembimbing : Rose Rahmidani, S.Pd, MM**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung di Kota Padang Sumatera Barat. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* adapun sumber dan beberapa informan kunci melalui hasil wawancara mendalam atau *in dept interview* dan pengamatan langsung ke objek peneliti. Data sekunder yang mendukung penelitian ini diperoleh dari dokumen-dokumen yang tersedia di tempat objek penelitian. Untuk menguji keabsahan data digunakan triangulasi sumber.

Berdasarkan informasi dari informan penelitian ini dapat dijelaskan bahwa strategi pemasaran secara keseluruhan kurang optimal dan masih terdapat kendala pada strategi pemasaran yang digunakan oleh usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung. Adapun beberapa masalah yang di alami usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung yang menyebabkan kurang optimalnya strategi pemasaran yang dilakukan baik itu dari produk, harga, promosi maupun lokasi. Adapun uraian masalah yang ada dalam usaha tersebut yaitu: 1)Semakin berkurangnya SDM yang handal dalam hal membatik, 2)Kurang nya perhatian dari pemerintah daerah dalam rangka mengembangkan UKM khususnya batik tanah *liek*, 3)Masih sedikitnya pengikut pada sosial media instagram yang di buat oleh usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung, 4)Kurang nya promosi yang dilakukan usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung karena usaha tersebut fokus kepada *personal selling*, 5)Kurang strategisnya lokasi dan masih butuhnya inovasi tampilan toko.

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan rekomendasi yang dapat penulis sarankan kepada usaha Batik Tanah *Liek* Bundo Kandung yaitu agar menggunakan metode pemasaran seperti :iklan dikoran, spanduk, dan meletakkan produk mereka di pusat oleh-oleh yang tersebar di Sumatera barat dan lebih mengencarkan lagi promosi pada media sosial yang sekarang banyak digunakan oleh masyarakat pada semua kalangan seperti instagram, facebook, membuat web dan lain sebagainya.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Batik Tanah *Liek***