

**Vivind Viskalany (2015/15059175) : Pengaruh *Product Quality*, *Benefit to Use* dan *Process Value* Terhadap Keputusan Penggunaan *Brizzi* Sebagai *Digital Payment* di Kota Padang**

**Dosen Pembimbing : Yunita Engriani, S.E, M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *product quality* terhadap keputusan penggunaan *brizzi* sebagai *digital payment* di Kota Padang (2) Pengaruh *benefit to use* terhadap keputusan penggunaan *brizzi* sebagai *digital payment* di Kota Padang (3) Pengaruh *process value* terhadap keputusan penggunaan *brizzi* sebagai *digital payment* di Kota Padang. Metode penelitian ini yaitu kausatif *research*, yang mana populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *Brizzi* BRI di Kota Padang dengan usia 12 tahun ke atas, yang berjumlah 196 orang. Dalam penelitian ini jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu seluruh populasi dijadikan sebagai sampel yaitu sebanyak 196 orang. Penelitian ini menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 2017. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas, manfaat dan nilai-nilai proses dari produk *Brizzi* mempengaruhi keputusan penggunaan dalam memilih *Brizzi* sebagai media pembayaran *digital*.

*Kata kunci : product quality, benefit to use, process value dan keputusan penggunaan.*