

## ABSTRAK

**Toberi Vonika, 2015/15053129 : Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Uda Fes Kuliner's Cabang Juanda Kota Padang**

**Pembimbing : Rose Rahmidani, S.Pd, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Ambient Conditions*, *Spatial Layout and Functions*, dan *Signs Symbols and Artifact* terhadap Kepuasan Konsumen Uda Fes Kuliner's Jl. Ir. H. Juanda No. 8 Rimbo Kota Padang. Jenis penelitian ini bersifat asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Uda Fes Kuliner's. Sampel diambil menggunakan rumus Cochran dengan 100 responden. Teknik pengambilan sampel ini didasarkan pada metode *nonprobability sampling* yaitu teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda menggunakan SPSS versi 21.00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Ambient Conditions* berpengaruh negatif signifikan terhadap kepuasan konsumen Uda Fes Kuliner's, 2) *Spatial Layout and Functions*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Uda Fes Kuliner's 3) *Signs Symbols and Artifact*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Uda Fes Kuliner's.

**Kata Kunci:** *Ambient Conditions*, *Spatial Layout and Functions*, dan *Signs Symbols and Artifact*, *Kepuasan Konsumen*