

## ABSTRAK

**Mirvan Harvia (16134059) : Strategi Promosi Semen Zak Daerah Sumbar di PT Igarar (Semen Padang Grup.**

**Pembimbing : Whyosi Septrizola, SE., MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan PT Igarar (Semen Padang Grup) dan kendala-kendala apa saja yang dialami saat pelaksanaan strategi promosi. Penelitian ini menggunakan metode analisis pengumpulan data berupa: observasi, wawancara, dan metode deskriptif. Wawancara yang dilakukan kepada supervisor bagian pemasaran semen zak.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa strategi promosi yang diterapkan di PT Igarar adalah dengan strategi periklanan melalui media cetak brosur dan periklanan melalui kalender, promosi penjualan dengan cara memberi potongan harga dan pemberian jaminan, *Word of Mouth* dengan cara memberi pelayanan yang baik kepada konsumen, sehingga memberi dampak positif pada PT Igarar (Semen Padang Grup) dan publisitas yang telah dilakukan PT Igarar (Semen Padang Grup) adalah mengadakan seminar dan program *sponsorship* pada kegiatan karnaval.

**Kata Kunci: Strategi Promosi.**