

ABSTRAK

Sultan Muhammad Ilham : Analisis Potensi Pajak Reklame Di Kota Bukittinggi.

Pembimbing : Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak.

Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah untuk menganalisis berapa potensi Pajak Reklame di Kota Bukittinggi. Pajak reklame merupakan salah satu jenis dari pajak yang ada di kota Bukittinggi. Dimana keberadaannya sangat penting sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD). Keberadaan pajak reklame ini diharapkan menjadi sumber penerimaan yang utama mengingat kondisi dan potensi daerah yang dimiliki Kota Bukittinggi. Namun dalam realisasinya, keberadaan pajak reklame ini kurang optimal pemungutannya dimana nilai dan pertumbuhannya dari tahun 2015 hingga 2018 relatif mengalami penurunan bahkan dengan nilai yang tidak mencapai target yang telah ditentukan. Realisasi penerimaan pajak reklame Dinas Keuangan Kota Bukittinggi menunjukkan bahwa potensi pajak reklame yang ada belum tergali secara optimal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa realisasi penerimaan pajak reklame masih belum tercapai dari target yang di harapkan pemerintah. Penggalan potensi pajak reklame dapat diperoleh dari sektor-sektor lain yang berpotensi meningkatkan pajak reklame di Kota Bukittinggi.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Potensi