

ABSTRAK

JULIANI 2014/14053053: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing: Efni Cerya, S. Pd, M. Pd. E.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh pendapatan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP, (2) pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP, (3) pengaruh selera terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP, (4) pengaruh *financial literacy* terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian kausal menggunakan metode deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang angkatan 2015, 2016, dan 2017 yang terdaftar pada tahun 2018 berjumlah 1.691 mahasiswa. Sampel ditarik dengan menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*, jumlah sampel 10% dari populasi yaitu 169 orang mahasiswa. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner/angket dan observasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) terdapat pengaruh yang signifikan dari keempat variabel independen secara bersama-sama yaitu pendapatan, status sosial ekonomi orang tua, selera, dan *financial literacy* terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan *Adjusted R-square* sebesar 0,190, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel pendapatan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP dengan nilai sig. sebesar $0,019 < 0,05$ dan taraf koefisien regresi sebesar 0,001381, (3) terdapat pengaruh negatif dan signifikan variabel status sosial ekonomi orang tua terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP dengan nilai sig. sebesar $0,034 < 0,05$ dan taraf koefisien regresi sebesar -0,345, (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel selera terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP dengan nilai sig. sebesar $0,029 < 0,05$ dan taraf koefisien regresi sebesar 0,228, dan (5) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *financial literacy* terhadap rasionalitas perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan taraf koefisien regresi sebesar 0,108.

Kata Kunci: Rasionalitas perilaku konsumsi, Pendapatan, status sosial ekonomi orang tua, selera, dan *financial literacy*.