

ABSTRAK

Widya Mustika 2015/15050177: *Pengaruh Product Innovation Capability, Process Innovation Capability dan Market Orientation Terhadap New Product Performance Pada Klinik Kecantikan dan Salon di Kota Padang.*

Pembimbing: 1. Abror, SE, ME, PhD

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh *Product innovation capability* terhadap *New Product Performance* pada klinik kecantikan (2) pengaruh *Process Innovation Capability* terhadap *New Product Performance* pada klinik kecantikan (3) pengaruh *Market Orientation* terhadap *New Product Performance* pada klinik kecantikan dan salon. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh klinik kecantikan di Kota Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 70 orang. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan program SPSS versi 16.0. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Product innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *New Product Performance*, (2) *Process Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *New Product Performance*, (3) *Market Orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *New Product Performance*,

Kata Kunci: *Product Innovation Capability, Process Innovation Capability, Market Orientation and New Product Performance.*