

Habil Habibi, (2014/14059135) : **PENGARUH *PERCEIVED WEB QUALITY* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP *ATTITUDE TOWARD SHOPPING ONLINE* PADA SITUS WEB DI KOTA BUKITTINGGI**

Pembimbing : **Prof. Dr. Yasri. M.S**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *perceived web quality* terhadap *attitude toward shopping* online dan kepercayaan pada situs web sebagai variabel mediasi. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat kota Bukittinggi yang telah melakukan belanja *online*. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 150 orang responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dengan analisis data yaitu menggunakan analisis *Structural Equation modeling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan *perceived web quality* berpengaruh signifikan terhadap sikap berbelanja online dan kepercayaan pada situs web menjadi variabel yang memediasi *perceived web quality* dan sikap berbelanja secara online.

Kata Kunci: *Perceived Web Quality, Attitude Toward Shopping Online, Kepercayaan.*