

ABSTRAK

Vicky Kurniawan (15046049/2015): Perbandingan Pemberitaan Media tvOne dan Metro TV Dalam PILPRES 2014 dan 2019, **Skripsi**, Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial. UNP. 2019

Penelitian ini mengkaji tentang pemberitaan tvOne dan Metro TV dalam dua perhelatan Pilpres yakni Pilpres 2014 dan 2019. Dalam perhelatan Pilpres 2014, Prabowo didukung oleh Aburizal Bakrie yang merupakan Ketum Golkar sekaligus pemilik tvOne sedangkan Jokowi didukung oleh Surya Paloh Ketum NasDem sekaligus pemilik Metro TV. Pada Pilpres 2019, Aburizal Bakrie tidak lagi menjabat sebagai Ketum Golkar namun pemberitaan tvOne terlihat menyeimbangi pemberitaan Metro TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perbandingan pemberitaan antara tvOne dan Metro TV dalam Pilpres 2014 dan 2019 serta menganalisis penyebab dan faktor terjadinya fenomena tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian sejarah dengan menggunakan konten analisis. Penelitian ini bersumber dari berita-berita yang ditayangkan tvOne dan Metro TV dalam perhelatan Pilpres 2014 dan 2019 serta sumber lainnya dari beberapa situs berita nasional yang dapat dipertanggungjawabkan serta wawancara dengan berbagai pihak.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah adanya perbedaan yang terjadi antara tvOne dan Metro TV dalam Pilpres 2014 dan 2019 dalam konten berita. tvOne memberitakan konten-konten yang bermuatan positif mengenai Prabowo selama kurun waktu 2014 dan memberitakan Jokowi dengan *framing* yang cenderung negatif. Metro TV memberitakan konten-konten yang bermuatan positif mengenai Jokowi namun memberikan *framing* yang cenderung negatif terhadap Prabowo. Pilpres 2019, tvOne tidak lagi memberitakan konten-konten negatif terhadap Jokowi namun pemberitaan tvOne cenderung berupaya mengimbangi Metro TV yang masih menggunakan pola pemberitaan yang sama seperti Pilpres 2014 yang lalu.

Kata Kunci: Perbandingan, Pemberitaan, tvOne, Metro TV, PILPRES