

ABSTRAK

Judul : Kontribusi *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Matic Merek Honda di Kota Bukittinggi

Nama : Ahmad Fauzi Siregar

Pembimbing : Suci Rahma Nio S.Psi, M.Psi, Psikolog

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui kontribusi antara *word of mouth* (WOM) terhadap minat beli sepeda motor matic merek Honda pada masyarakat di kota Bukittinggi. Pada penelitian ini menggunakan desain penelitian metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di kota Bukittinggi. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu, dimana subjek penelitian berjumlah 100 orang. Alat pengumpulan data menggunakan skala *word of mouth* (WOM) yang berjumlah 11 butir pernyataan dan skala minat beli yang berjumlah 9 butir pernyataan. Teknik analisis data dilakukan menggunakan uji normalitas dan linearitas serta uji korelasi dengan analisis regresi menggunakan program IBM SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian terlihat bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *word of mouth* (WOM) terhadap minat beli sepeda motor matic merek Honda pada masyarakat di kota Bukittinggi. Terbukti dari hasil uji hipotesis didapatkan pada taraf signifikansi 0,03. Dapat diartikan bahwa ketika *word of mouth* (WOM) meningkat maka minat beli akan meningkat pula, dan begitu juga sebaliknya ketika *word of mouth* (WOM) menurun maka minat beli akan menurun.

Kata kunci : *Word of mouth*, minat beli, sepeda motor.