ABSTRAK

Judul : **Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Minat Membeli Produk *Make Up* Merek *Maybelline* pada Mahasiswi yang Bekerja di Kota Padang**

Nama : Deeva Attikah Suty

Pembimbing : Suci Rahma Nio, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Bagi seorang mahasiswi yang bekerja, penampilan dalam bekerja menjadi sebuah prioritas khususnya penampilan luar salah satu aspek yang membuatnya bisa tampil dengan sempurna tentunya dari bagian wajah dan salah satu cara yang bisa dilakukan untuk membuat wajahnya terlihat indah dan menawan adalah dengan menggunaka *make up.* Saat ini persaingan antara produk *make up* impor sangat kompetitis, namun *Maybelline* menjuarai sebagai produk impor yang paling banyak digunakan. Mahasiswi bekerja untuk memenuhi kebutuhannya untuk menggunakan *make up* tersebut, serta membeli berbagai macam prdouk *make up* bermerek untuk meningkatkan kepercayaan dirinya, salah satunya produk *make up Maybelline*. Manfaat *make up* dari segi moral dan psikologis pemakainya jelas sekali. *Make up* memiliki kekuatan merubah penampilan wajah, menciptkana suatu citra, sekaligus menaikkan rasa percaya diri dan membuat pemakai senang dengan dirinya. Oleh karena itu, tidak heran jika banyak orang menganggap bahwa salah satu faktor pendukung dalam meningkatkan kepercayaan diri adalah menggunakan *make up.*

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara kepercayaan diri dengan minat membeli produk *make up* merek *Maybelline* pada mahasiswi yang bekerja di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi yang aktif kuliah dan juga aktif bekerja di Kota Padang. Sampel ditarik dengan menggunakan teknik *purposive sampling* hingga didapatkan subjek penelitian sebanyak 40 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala