

ABSTRAK

Judul : Hubungan Antara Dimensi Gaya Hidup (*AIO*) Dengan Keputusan Pembelian Pakaian *Second Hand* Pada Mahasiswa Psikologi Kampus V UNP

Nama : Asmar Efendi Nasution

Pembimbing : Suci Rahma Nio, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dimensi gaya hidup (*AIO*) dengan keputusan pembelian pakaian *second hand* pada mahasiswa psikologi kampus V UNP. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa psikologi kampus V UNP dan sampel ditarik dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu sehingga didapatkan subjek sebanyak 70 orang. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji normalitas dan linearitas serta uji korelasi dengan analisis regresi menggunakan bantuan SPSS 16.0 *for windows*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi gaya hidup (*AIO*) dengan keputusan pembelian pakaian *second hand* dengan nilai $p=0,026$ ($p<0,05$). Sementara secara parsial dimensi gaya hidup *A* dan *O* mempunyai hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian *second hand*, sementara pada dimensi gaya hidup *I* tidak memiliki hubungan secara signifikan dengan keputusan pembelian pakaian *second hand* pada mahasiswa psikologi kampus V UNP.

Kata Kunci : dimensi gaya hidup (*AIO*), keputusan pembelian, pakaian *second hand*.